



# РУКОВОДСТВО

ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ICF 2020

# Введение

Учитывая более 35000 членов ICF, более 29 000 сертифицированных членов ICF и более 140 Отделений ICF по всему миру, поддержание бренда ICF может быть непростой задачей. Постоянное использование логотипов, цветов, шрифтов и стилей ICF позволяет ICF поддерживать понятную и узнаваемую идентичность бренда как в рамках сообщества ICF, так и во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами. Помогите нам поддерживать коучинг единым сильным фронтом.

Если ваш вопрос не получил ответа в этой брошюре, пожалуйста, свяжитесь с командой по маркетингу и коммуникации ICF Global [icfpr@coachfederation.org](mailto:icfpr@coachfederation.org)

## СОДЕРЖАНИЕ

Описание бренда	3
Логотип ICF	4
Цвета бренда	7
Шрифты	8
<hr/>	
Руководство по стилю	9
Требования к форматированию	10
Отличительные черты стиля ICF	11
<hr/>	
Требования к Отделениям ICF	13
Логотип и название Отделения	14
Сайт Отделения	15

# Описание бренда

## Слоган

Продвигая искусство, науку и практику профессионального коучинга.

## Видение

Коучинг – неотъемлемая часть процветающего общества и каждый член ICF представляет наивысшее качество профессионального коучинга.

## Миссия

ICF существует, чтобы возглавлять распространение профессии коуча по всему миру.

## Основные ценности

Мы привержены открытости, надежности, принятию и конгруэнтности и считаем все части сообщества ICF взаимно ответственными за соответствие следующим ценностям:

### 1. Благонадежность

Мы соответствуем высшим стандартам как в коучинговой профессии, так и внутри нашей организации.

### 2. Выдающееся мастерство

Мы задаем и соответствуем стандартам высшего мастерства, качества, квалификации и компетенции профессионального коучинга.

### 3. Сотрудничество

Мы ценим наши социальные связи и созданное сообщество, возможное при партнерстве и совместных достижениях.

### 4. Уважение

Мы инклюзивны и ценим разнообразие и богатство наших ключевых партнеров по всему миру. Мы ставим людей прежде всего, не допуская компромисса в соответствии стандартам, политикам и качеству.

# ХАРАКТЕРИСТИКИ БРЕНДА

## Эмоциональные

- Личное отношение/Забота
- Бросающий вызовы
- Соединенное сообщество
- Вдохновляющий
- Неравнодушный
- Новаторский
- Доброжелательный/Дружелюбный

## Рациональные

- Глобальный
- Знающий/Информированный
- Крепкий
- Ответственный
- Доступный
- Соединенное сообщество
- Профессиональный
- Разнообразный
- Уважаемый
- Этичный

# Логотип ICF Global

Сторонние лица и организации не могут использовать логотип Международной Федерации Коучинга (International Coach Federation (ICF), за исключением нескольких ситуаций, в которых использование логотипа ICF разрешено. Логотип всегда должен быть использован для обозначения ICF или услуг ICF согласно указанным в данной брошюре спецификациям. Любое использование логотипа за рамками данных спецификаций строго запрещено.

Сторонние лица и организации могут использовать логотип только в следующих случаях: в рекламных, маркетинговых коллаборациях, на вебсайте при указании связи с ICF (например, в материале о сертифицированной ICF программе обучения коучей или при упоминании члена ICF) при условии, что участок страницы, на котором используется логотип ICF также содержит корпоративный логотип по меньшей мере еще одной компании, с которой у вас есть аналогичные взаимоотношения.

Не используйте логотип ICF Global на продукции, упаковке или при описании требующих отдельного лицензирования бизнес-услуг. Логотип может содержать ссылку только на [coachfederation.org](http://coachfederation.org). Логотип не может отсылать на ваш сайт или любые другие сайты. Логотип не может быть использован, чтобы отметить любое одобрение ICF какого-либо продукта или услуги компании; логотип не может говорить о подтверждении ICF официального статуса какого-либо продукта или услуги или указывать на любую другую связь с ICF; логотип не может намекать на любые отношения с ICF за исключением разрешенных выше ситуаций.

Логотип не может выделяться или быть размещен на приоритетной позиции ни на каких не относящиеся к ICF материалах. Компании, использующие логотип согласно данным правилам, обязаны отдавать приоритетные позиции своему собственному логотипу (логотипам), официальному названию, названию продукта или другому брендингу. Ни в каких случаях логотип ICF не может быть имитирован или использован как часть дизайна. Логотип не может быть использован порочащим ICF или продукты ICF образом ни при названии компании, ни при указании продукта, услуги, доменного имени, названия вебсайта, названия публикации и тому подобного. Не относящиеся к ICF материалы не должны имитировать рекламу, упаковку продуктов или дизайн вебсайта ICF.

ICF оставляет за собой право на свое усмотрение запретить или ограничить право на использование своего логотипа и может потребовать у сторонних лиц или организаций изменить или удалить содержащий логотип контент, если по мнению ICF использование логотипа противоречит данным правилам или каким-либо образом ущемляет права ICF на логотип. ICF также оставляет за собой право опротестовать неправомерное или некорректное использование своих товарных знаков и другие нарушения применимого законодательства.

Имя ICF (“International Coach Federation”, «Международная Федерация Коучинга»), сокращение (“ICF”) и/или логотип не могут быть использованы лицами или организациями, не связанными с ICF напрямую.

Примеры допустимого использования логотипа:

- Члены ICF Global упоминают о себе в таком ключе на своих бизнес-сайтах, посвящённым коучингу
- Отделение ICF запускает страницу или группу на Facebook согласно правилам ICF Global
- Сертифицированные коучи ICF упоминают о себе в таком ключе при указании основных вех своей карьеры

Примеры недопустимого использования логотипа:

- Выпускники аккредитованной или одобренной ICF программы называют себя «коуч ICF»
- Реклама вебинара под названием «Как стать коучем ICF»
- Создание группы в LinkedIn с названием вроде «Группа коучей ICF»

**Примечание:** 2020 будет переходным для ICF, и оба названия “International Coach Federation” и “International Coaching Federation” будут использоваться при упоминании бренда. Как следствие, члены ICF и сертифицированные коучи могут продолжать использовать существующие логотипы (на которых указано “International Coach Federation”), пока не будет объявлено о прекращении использования этого логотипа.

# Логотип ICF

Логотип ICF не может быть изменен никаким образом. См. следующую страницу для примеров неправильного использования логотипа. Предпочтительно использовать горизонтальное расположение логотипа, но, если места недостаточно, возможно вертикальное расположение. Логотип представляет собой двухцветное графическое изображение. При необходимости он может быть воспроизведен в одном (черном или белом) цвете. Логотип нельзя размещать на отвлекающем внимание от логотипа фоне, чтобы обеспечить максимальную читаемость и правильное представление логотипа. Вокруг логотипа должно оставаться минимум 0.25 дюйма (0,64 см) свободного пространства с каждой стороны. В горизонтальном расположении ширина логотипа должна составлять минимум 2 дюйма (5,08 см), чтобы сохранить его читаемость. При вертикальном расположении ширина логотипа должна составлять минимум 1 дюйм (2,54 см).

## Горизонтальное расположение



## Вертикальное расположение



# Неправильное использование логотипа



# Цвета бренда ICF

## Корпоративные цвета ICF

Логотип ICF представляет собой двухцветное графическое изображение и должен преимущественно использоваться в таком виде. Для большей узнаваемости и постоянства бренда синий цвет (ICF Blue) не должен отображаться в процентах от основного (т.е. прозрачно или полупрозрачно).



C 100 M 95 Y 0 K 3  
R 16 G 6 B 159  
HEX #060E9F



C 0 M 28 Y 87 K 0  
R 255 G 191 B 63  
HEX #FFB547

Расширенная палитра (ниже) увеличивает доступную цветовую гамму и может быть использована в промо материалах ICF. Эти цвета могут отображаться в процентах от основного цвета. Различные комбинации цветов могут существенно изменить тон и восприятие документа, поэтому важно принимать во внимание, как цвета сочетаются между собой.

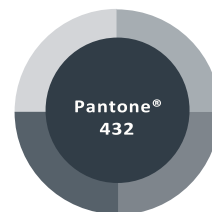
**ВНИМАНИЕ:** Это лишь оттенки для расставления акцентов, они не должны перебивать корпоративные цвета.



C 59 M 0 Y 14 K 0  
R 0 G 193 B 213  
HEX #00C1D5



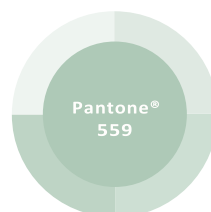
C 0 M 83 Y 80 K 0  
R 249 G 66 B 58  
HEX #FF5851



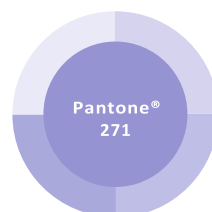
C 65 M 43 Y 26 K 78  
R 51 G 63 B 72  
HEX #2C4251



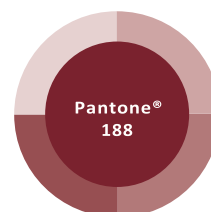
C 21 M 7 Y 2 K 3  
R 187 G 199 B 214  
HEX #BBCAB8



C 29 M 2 Y 24 K 3  
R 173 G 202 B 184  
HEX #ADCA88



C 49 M 44 Y 0 K 0  
R 149 G 149 B 210  
HEX #9595D2



C 16 M 100 Y 65 K 58  
R 118 G 35 B 47  
HEX #76232F



C 48 M 0 Y 9 K 0  
R 106 G 209 B 227  
HEX #6AD1E3

# Шрифты

Рекомендованный шрифт для документов ICF и веб-материалов – Proxima Nova. Если шрифт Proxima Nova недоступен, возможно использовать Arial.

Proxima Nova Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

Proxima Nova Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

Proxima Nova Semibold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

**Proxima Nova Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

**Proxima Nova Extrabold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Arial Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

**Arial Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ТОЛЬКО ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ:

**Poppins Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

Poppins Medium  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



# Руководство по стилю

Единый стиль коммуникации позволит подчеркнуть профессионализм и повысить доверие к Международной Федерации Коучинга (ICF) на рынке. Руководство создано, чтобы поднять коммуникации Членов ICF и Отделений на новый уровень. Единый голос ICF позволит нам сделать наш вклад сильнее и продемонстрировать профессионализм, который воплощен ICF.

Вопросы и уточнения можно направлять по адресу: [icfpr@coachfederation.org](mailto:icfpr@coachfederation.org).

## РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ

Правила форматирования 10

---

Использование наименований ICF 11

---

“  
...  
сделать  
вклад  
сильнее  
”  
...

# Требования к форматированию

Данные правила распространяются на электронные письма, веб-сайты, сопутствующие материалы, социальные сети и другие каналы коммуникации ICF на русском языке. Если не указано иное, в коммуникациях на русском языке стоит в первую очередь руководствоваться правилами орфографии и пунктуации русского языка.

При необходимости использовать английский язык, стоит руководствоваться правилами, изложенными в английской версии брендбука (Brand Manual 2020). Правила, которые были адаптированы к русскому языку отмечены \*.

- Основной текст: 9 или 10 pt Arial или Open Sans.
- Используйте только один интервал после точки.
- Не делайте отступ в абзацах.
- Используйте интервал в одну строчку между параграфами.

## Названия, должности, ученые степени

- Используйте имя и фамилию человека при первом упоминании. В дальнейшем используйте только имя.
- При первом упоминании в статье или биографии указывайте уровень сертификации человека. Уровень сертификации ICF (ACC, PCC, MCC) указывается через запятую после фамилии и только при первом упоминании.  
**ПРИМЕР:** Джон Смит, PCC, был номинирован на Награду отличия.
- Избегайте уctивых обращений (г-н, г-жа).
- Указывайте ученую степень после имени, но до уровня сертификации ICF.  
**ПРИМЕР:** Дэвид Джонсон, Ph.D., MCC.
- Если вы указываете несколько уровней коучинговой сертификации, сертификация ICF должна стоять первой.
- Официальные должности указываются с заглавной буквы\*.  
**ПРИМЕР:** Магда Мук, Исполнительный директор ICF, приняла приглашение на встречу.

## Время и даты

- **Месяцы/Дни:** в общих коммуникациях дата должна быть прописана следующим образом: день недели, число месяц (словом), год.  
**ПРИМЕР:** Суббота, 1 января 2010.
- **Время\*:** Используйте 24-часовой формат.  
**Правильно:** 19:00. **Неправильно:** 7 вечера.
- **Временные зоны\*:** Штаб-квартира ICF всегда указывает время Нью-Йорка и уточняет это в скобках. В России для федеральных мероприятий необходимо указывать московское время (МСК), для региональных мероприятий – уточнять в скобках, время какого региона используется.  
**ПРИМЕР:** Все звонки будут проходить в 14.00 (Нью-Йорк) / МНК начнется в понедельник, 11 мая 2020 в 10.00 (МСК). / Выборы главы Дальневосточного региона начнутся в 15.00 (Владивосток).

## Названия статей, заголовки, подзаголовки\*

- **Названия статей и заголовки:** Заголовки обычно состоят из существительного (или подразумевают существительное) и глагола. Только первое слово и нужные существительные/сокращения пишутся с заглавной буквы.  
**ПРИМЕР:** ICF призывает EMCC к действию / Коучи собрались в России на МНК / Горячие ссылки Coachfederation.org / Партнеры по ресурсам ICF
- **Подзаголовки:** включают имя/фамилию автора, затем сертификацию ICF, должность/титул (если применимо) и затем в скобках страну проживания.  
**ПРИМЕР:** Марк Адамс, PCC, Глава Совета директоров ICF Global 2015 (США) / Анна Иванова, ACC (США)

## Номера

- **Порядковые номера:** Порядковые номера должны сопровождаться строчным окончанием.  
**ПРИМЕР:** ICF отмечает 25-ю годовщину в 2020 году.
- **Деньги\*:** Официальная валюта Штаб-квартиры ICF – доллар США, отмечаемый знаком \$ перед суммой или указанием USD после суммы. При указании суммы в рублях, валюту нужно прописывать словом.  
**ПРИМЕР:** Регистрационный взнос составляет \$50. / Регистрационный взнос составляет 1500 рублей.

## Экс-президенты/Главы

- Глава Совета директоров ICF Global прошлого года называется «предыдущий глава». Все предшествующие ему главы – экс-главы Совета директоров ICF Global. Все Президенты, служившие до 2012 года включительно, называются экс-президенты ICF Global.
- Для Отделения ICF Россия: Президент ICF Россия, Президент-элект ICF Россия, экс-президент ICF Россия (годы служения экс-президентов при этом не указываются. При необходимости срока уточняется отдельно).  
**ПРИМЕР:** Хилари Оливер, PCC, предыдущий глава Совета директоров ICF Global / Дэйв Вондра, PCC, экс-глава Совета директоров ICF Global

# Использование наименований ICF

**Ассоциация** – с заглавной буквы только в отношении ICF, напр. «В Ассоциации состоит более 25000 членов».

---

**Ассессор** – с заглавной буквы только с сокращением ICF, напр.: «Ассессор ICF».

---

**Дайджест Коучингового мира Coaching World** – «дайджест» в предложении писать со строчной буквы, «Коучинговый мир» – с заглавной, английское название – оба слова с заглавной и курсивом.

---

**Единицы непрерывного коучингового обучения (Continuing Coach Education (CCE))** – расшифровывайте при первом упоминании с указанием сокращения в скобках. «Единицы» пишете со строчной буквы.

**ПРИМЕР:** Получите 3 единицы непрерывного коучингового обучения (CCE) при участии в мероприятии. 1 единица CCE учитывается как развитие ресурсов (Resource Development).

**Ключевые компетенции** – с заглавной буквы в отношении КК ICF; со строчной, если используется в общем смысле.

**ПРИМЕР:** Пройти обучение Ключевым компетенциям ICF можно на аккредитованных программах. / Она рассказала ему о ключевых компетенциях коуча.

---

**Комитеты** – с заглавной буквы, если речь идет о конкретных Комитетах ICF или при указании

полного названия. В остальных случаях – со строчной буквы.

**ПРИМЕР:** Работу над новым проектом начал Комитет по образованию ICF. В течение следующего месяца Комитет закончит работу над проектом. В этом году было создано 10 Комитетов ICF. / В этом году было создано 10 комитетов.

---

**Коучинг** – всегда со строчной буквы.

**ПРИМЕР:** Executive-коучинг; Life-коучинг; карьерный коучинг, и т.д.

---

**Международная федерация коучинга (ICF)** – при первом упоминании используйте полное название с указанием сокращения (ICF) в скобках.

---

**Отделение** – с заглавной буквы, в отношении Отделения ICF или в сочетании с полным названием.

**ПРИМЕР:** Ожидается, что встреча Отделения ICF Нью-Йорк пройдет на этой неделе / Все Отделения ICF приглашены на ежемесячную встречу лидеров Отделений.

**Поиск Сертифицированных коучей Credential Coach Finder (CCF)** – при первом упоминании используйте полное название с указанием сокращения в скобках. При последующем упоминании использовать только сокращения или английское название.

**ПРИМЕР:** Вы можете искать сертифицированных Членов ICF в Поиске сертифицированных коучей (Coach Finder (CCF)). / Пожалуйста, не забудьте обновить свой профиль в CCF.

---

**Сертификация** – с заглавной буквы, если речь идет о Сертификации ICF (ACC, PCC, MCC) или о программе Сертификации ICF; со строчной буквы, если слово используется в общем смысле.

**ПРИМЕР:** Она прошла Сертификацию ICF в 2010. / Он прошел Сертификацию на уровень ACC. / Клиенты согласны, что уровень сертификации важен.

В отношении аккредитованных ICF учебных программ используется слово «**аккредитация**» – только со строчной буквы. Стоит указывать уровень аккредитации (ACSTP /ACSTH/CCE). Неправильно использовать слова «сертификация», «одобрено ICF» и т.д. в отношении учебных программ, вебинаров и т.д.

---

**Сертифицированный коуч ICF** – используйте этот термин в отношении лиц, имеющих сертификацию ICF.

---

**Сертифицированный коуч-член ICF** – используйте этот термин в отношении лиц, имеющих сертификацию ICF и являющихся членами ICF Global.

---

**Совет директоров** – с заглавной буквы, если речь идет о Совете директоров ICF Global. Не используйте сокращение BOD. Используйте только в сочетании с указанием «ICF Global» или названием соответствующего Отделения

**ПРИМЕР:** Совет директоров ICF Global провел заседание в Чикаго.

**Сообщества практики (CPs)** – при первом упоминании название указывается полностью с уточнением сокращения в скобках. При последующих упоминаниях используется только сокращение.

**ПРИМЕР:** Полный список Сообществ практики ICF (CPs) можно посмотреть на сайте.

---

**Стратегический план** – с заглавной буквы, если речь идет о Стратегическом плане ICF.

---

**Член ICF** – с заглавной буквы в словосочетании «Член ICF».

**ПРИМЕР:** Множество преимуществ предоставляется Членам ICF.

---

**Штаб-квартира ICF** – термин используется в отношении непосредственно офиса/адреса ICF в Лексингтоне, штат Кентукки. Чтобы разграничить международную организацию и Отделения ICF, используйте термин «ICF Global»,

**ПРИМЕР:** Направляйте заявки на продление членства в штаб-квартиру ICF до 31 декабря.

**Этический кодекс** – с заглавной буквы, если речь идет об Этическом кодексе ICF. Слово «Кодекс» в этом контекста также пишется с заглавной буквы.

**ПРИМЕР:** Для получения Сертификации вы обязаны следовать Этическому кодексу ICF. / Это указано в Кодексе.

---

**coachfederation.org** – не ставьте www. перед названием сайта.

**ICF Global** – используется при необходимости разделить международную организацию и Отделения ICF. Не используйте фразу «Global ICF».

**ПРИМЕР:** На конференции сотрудники ICF Global встретились с лидерами ICF Австралия.

---

**Online** – одно слово, со строчной буквы за исключением использования в качестве части имени собственного.

# Руководство для Отделений ICF

Сегодня в мире существует более 140 Отделений ICF, и поэтому особенно важно, чтобы бренд каждого из них соответствовал общему бренду ICF. Надлежащее использование логотипов, цветов и шрифтов при оформлении бренда Отделения ICF создаст ясность и постоянство, что поможет усилить влияние и обеспечить широкую узнаваемость бренда ICF.

Когда все Отделения надлежащим образом следуют требованиям бренда ICF brand, наш голос в сообществе звучит намного сильнее.

## **ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ 2020:**

В честь 25-й годовщины Ассоциации логотип ICF был обновлен. Помимо этого, в течение последних лет он претерпел незначительные изменения. Мы не требуем от Отделений изменения логотипов, если они уже соответствуют общим правилам.

В 2021 году мы выпустим обновленную информацию касательно брендинга Отделений. Вопросы и комментарии вы можете направлять по адресу [icfpr@coachfederation.org](mailto:icfpr@coachfederation.org).

## РУКОВОДСТВО ДЛЯ ОТДЕЛЕНИЙ

Логотип и название Отделения ICF	14
Веб-сайты Отделений	15

“...ОДИН  
ОБЩИЙ И  
ЗНАЧИМЫЙ  
ГОЛОС...”

# Логотипы и названия Отделений

Лидеры Отделений ICF могут запросить логотипы Отделений в Штаб-квартире ICF. Все логотипы Отделений должны быть разработаны и одобрены Командой по маркетингу и коммуникации ICF.

Логотипы Отделений могут использоваться Советом директоров Отделения в своей коммуникации с членами и при оформлении любых материалов Отделения.

Приведенные ниже логотипы служат примером официальных логотипов, разрешенных к использованию Отделениями ICF для указания своей связи с ICF. Логотипы Отделений ICF не могут быть изменены никаким образом. Нельзя заменять слова, шрифт, цвета, расположение графических элементов.

**Примечание:** 2020 год будет переходным для ICF, и при упоминании бренда будут использоваться оба названия: “International Coach Federation” и “International Coaching Federation”. Как следствие, Отделения ICF могут продолжать использовать существующие логотипы (на которых указано “International Coach Federation”), пока не будет объявлено о прекращении использования этого логотипа.



При первом упоминании названия Отделения в тексте указывается полное название Отделения. При последующих упоминаниях можно использовать сокращенное название. Нельзя использовать сокращение местоположения в сочетании с ICF (ICFPФ, ICFKZ, ICRF, и т.д.)

Пример полного названия Отделения	Сокращенное название Отделения	Пример неправильного названия
Международная Федерация Коучинга Отделение [МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ]	Отделение ICF [МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ] ICF [МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ]	[МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ] Ассоциация Коучей [МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ] Федерация Коучей ICF-[ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ] Отделение

**ПРИМЕР:** ICF Russia Chapter / ICF Russia / Отделение ICF Россия / ICF Россия. В письменных коммуникациях предпочтительно использовать названия Отделения на русском языке.

По вопросам и комментариям или для запроса правильного логотипа обращайтесь по адресу [icfpr@coachfederation.org](mailto:icfpr@coachfederation.org).

# Неправильные логотипы Отделений



# Веб-сайты Отделений

Веб-сайты Отделений ICF должны соответствовать руководству по использованию бренда ICF. Это означает, что сайты должны быть выполнены в цветовой палитре ICF, использовать правильный логотип и название Отделения ICF и следовать правилам написания наименований ICF в текстах. Ниже приведены примеры лучших практик.

## Дизайн

Придерживайтесь принципов простоты. Не загромождайте домашнюю страницу избыточным текстом или множеством призывов к действию. Посетителям должно быть легко найти нужную им информацию. Старайтесь сохранять контент страницы коротким, чтобы ее не нужно было прокручивать вниз. Проверьте, что сайт хорошо отображается с мобильных устройств и планшетов.

Дизайн веб-сайта должен соответствовать его цели. Цель сайт отделения – взаимодействие с членами, привлечение новых членов и поддержка сообщества отделения во взаимодействии, благодаря распространению знаний, ресурсов, идей.

## Адреса веб-сайтов (URL)

Старайтесь выбрать простой, понятный и легкий для запоминания адрес. Примеры: [icfphiladelphia.org](http://icfphiladelphia.org), [icfla.org](http://icfla.org)

## Поддержка страницы

Разработайте план по поддержанию контента и назначьте члена команды, который будет отвечать за обновление информации. Раз в месяц следует проверять весь сайт и убирать неработающие ссылки, устаревшую информацию.

Чтобы обновление контента занимало меньше времени, старайтесь, там, где возможно, указывать ссылки на страницы ICF Global. Например, вместо публикации деталей сертификации, которые могут меняться, опубликуйте ссылку на соответствующий раздел на [Coachfederation.org](http://Coachfederation.org).

## Логотипы и использование бренда

Используйте одобренный ICF логотип отделения так, чтобы он выделялся. На стр. 11 указаны одобренные цвета ICF. Их можно дополнить нейтральной цветовой палитрой, чтобы сайт был приятен взгляду. Используйте локализованные фотографии и графические изображения для придания сайту местного колорита и привлекательности в глазах ваших членов.

## Ссылки на веб-сайты ICF Global

Мы также призываем отделения указывать ссылки на следующие разделы сайта ICF Global:

- **Сертификация:** [coachfederation.org/icf-credential](http://coachfederation.org/icf-credential)
- **Продление членства ICF Global:** [coachfederation.org/why-icf/renew-membership](http://coachfederation.org/why-icf/renew-membership)
- **Мероприятия ICF Global:** [coachfederation.org/events](http://coachfederation.org/events)

## Лидерская команда

Мы призываем каждое отделение создать страницу с именами, должностями и контактами членов Совета директоров. Это позволит членам направлять вопросы напрямую соответствующему члену Совета директоров и поможет выстроить командную среду. Разместите фото членов СД на странице, чтобы у команды лидеров было лицо.

## Социальные сети

Укажите ссылки на страницы отделения в соцсетях. Если вы регулярно обновляете контент ленты в Facebook или Twitter, подумайте о возможности размещения этой ленты на домашней странице или в разделе новостей на сайте.

## Отслеживание аналитики

При разработке или обновлении сайта, не забудьте установить инструмент по отслеживанию аналитики. Существует множество вариантов таких инструментов. Некоторые, например Google Analytics часто бесплатны. Использование информации, собранной инструментом по отслеживанию аналитики, поможет оценить эффективность маркетинговых усилий, даст понимание, откуда идет трафик на сайт (рассылка, другие сайт и т.д.), позволит понять, что нравится или не нравится пользователям на вашем сайте и познакомиться с посетителями сайта благодаря таким деталям как их используемая ими операционная система и браузер, географическое положение и поведение на сайте.

## Видео и медиа

Добавьте соответствующие видеоматериалы. На странице ICF в YouTube ([www.youtube.com/icfheadquarters](http://www.youtube.com/icfheadquarters)) есть множество видео, которые можно поместить на страницы сайта отделения.

- **Что такое коучинг?**  
<https://youtu.be/Yi367FBm8Ik>
- **Как мне найти коуча?**  
<https://youtu.be/9Xt92ndYEE8>
- **Стоит ли мне стать коучем?**  
<https://youtu.be/dvY90XtLWwo>
- **Зачем вступать в ICF?**  
<https://youtu.be/FdKTtGgvnuw>
- **#ExperienceCoaching: Какова ваша история?**  
<https://youtu.be/FDwQh8aZEq8>
- **#ExperienceCoaching: история Эрики**  
<https://youtu.be/sfspzCMVh58>
- **#ExperienceCoaching: история Шоны**  
<https://youtu.be/aYIXoFdZo4Y>
- **#ExperienceCoaching: история Джуди**  
<https://youtu.be/ERSwojVrCa0>
- **#ExperienceCoaching: история Шибы**  
<https://youtu.be/nTLdrylv800>
- **#ExperienceCoaching: история Эйми**  
<https://youtu.be/DTPP-2ij7Bo>